CÓMO CRECER RÁPIDO EN INSTAGRAM

Y SIN PONER EN RIESGO TU CUENTA

Un eBook creado por @triunfagram y @vilmanunez

Por qué te funcionará lo de este ebook

Con tantos "expertos" en Instagram puede que te cueste creer todo lo que lees, por eso me gustaría que entiendas que todo lo que verás se basa en experiencia real.

- *Desde el 2013 estoy trabajando con Instagram para negocios.*
- *En 2014 comencé a trabajar el proyecto que es hoy Triunfagram, una plataforma a través de la cual enseñamos sobre Instagram y a través de aplicaciones facilitamos la gestión de Instagram.*
- *Gestionamos 5 comunidades en Instagram que monetizamos. @vilmanunez, @triunfagram, @conviertemas, @adc_consultores y @mas.advertising*
- *Somos desarrolladores de aplicaciones para Instagram desde el 2019.*
- *Todo mi equipo creativo y digital y yo llevamos más de 5 años de experimentando en Instagram. Te compartiré ejemplos reales adaptables a la mayoría de negocios.*

¿SE PUEDE
GANAR 1000 SEGUIDORES AL DÍA?

Comencé a llevar mi cuenta de Instagram diseñando con canva.com para demostrar que cualquier persona puede crear contenidos digitales al momento de crear mi curso “Mas Contenidos”. El tema es que me fue tan bien que comenzamos aplicar más técnicas y los resultados han sido fantásticos.

No solo hemos aumentado seguidores, también hemos conseguido:

- Más alcance en las historias de Instagram
- Más interacciones de calidad (comentarios y guardados)
- Muchas más ventas a través de mensajes privados.

En este ebook te enseñaremos varias técnicas de crecimiento que NO pondrán nunca en riesgo tu cuenta.

May 21, 2020	183,663 +1,506
May 20, 2020	182,157 +1,701
May 19, 2020	180,456 +2,517
May 18, 2020	177,939 +930
May 17, 2020	177,009 +921
May 16, 2020	176,088 +951
May 15, 2020	175,137 +1,024
May 14, 2020	174,113 +1,597

FUENTE: https://igblade.com/vilmanunez/stats

Los elementos para crecer en Instagram

No creo en fórmulas mágicas, pero estos tres elementos son claves para tu crecimiento.

CONTENIDOS

Mix de contenidos para todos tus avatares.

CONSTANCIA

Defines frecuencia y nunca fallas. Ej: 3 post / semana

ENGAGEMENT

Te enfocas en crear una comunidad y no en tener seguidores.

¿Por qué no creces?

Hay muchos factores que pudieran estar influyendo.

- Publicas sin una plan de contenidos.
- Vendes más de lo que educas/entretienes.
- No entiendes cómo funciona el algoritmo.
- Estás publicando contenido de poco valor.
- No tienes una entidad propia, estás copiando a otros.
- Utilizas malos hashtags en vez de tener una buena estrategia.
- Te banean constantemente por incumplir las políticas de Instagram.
- No inviertes en publicidad con tus contenidos que ya funcionaron.
- No utilizas las historias de Instagram de forma habitual.
- No provocas nunca conversaciones en tus publicaciones.

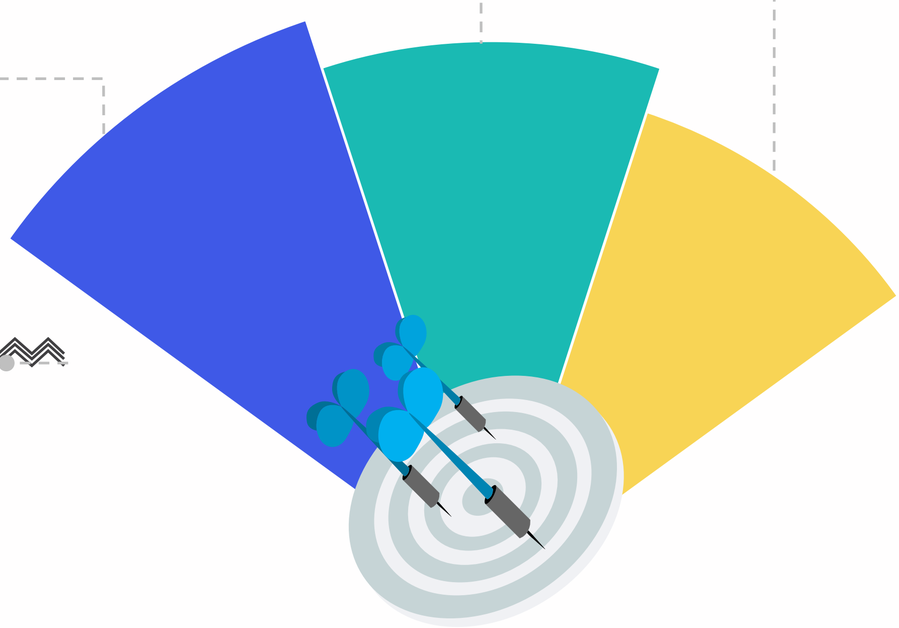
En las próximas páginas te iré explicando varios conceptos claves antes de entrar en estrategias puntuales.

¿Qué es el alcance y cómo lo conseguimos?

Por alcance nos referimos al total de usuarios únicos que han visto nuestro contenido. Si 5 personas personas han visto tu publicación de Instagram 3 veces cada una, tendrás 5 de alcance y 15 impresiones.

INTERACCIONES
Me gusta, comentarios, guardados, compartidos, etc.

CONTENIDO



ALCANCE GANADO
Cuando promocionan tu contenido
ALCANCE ORGÁNICO
Llegas a tus seguidores y a personas gracias hashtags
ALCANCE PAGADO
Promocionas tu contenido.

El Algoritmo de Instagram

Cómo funciona el algoritmo

El algoritmo de Instagram no está en contra de tu crecimiento dentro de la red social. El algoritmo está a favor de que todos los usuarios que utilizamos la plataforma nos sintamos cómodos al momento de consumir contenidos.

Entendiendo el algoritmo

El algoritmo es tan poderoso que se adapta a cada usuario.

Entender cómo funciona el algoritmo con tus publicaciones es clave, por eso he creado esta gráfica para que entiendas que nunca podrás hacer que una publicación la vean todos tus seguidores y menos de inmediato.

Cada red social opera de la misma forma, primero se muestra a un grupo reducido tu publicación, si tiene efectividad se les muestra a más personas y así sucesivamente.

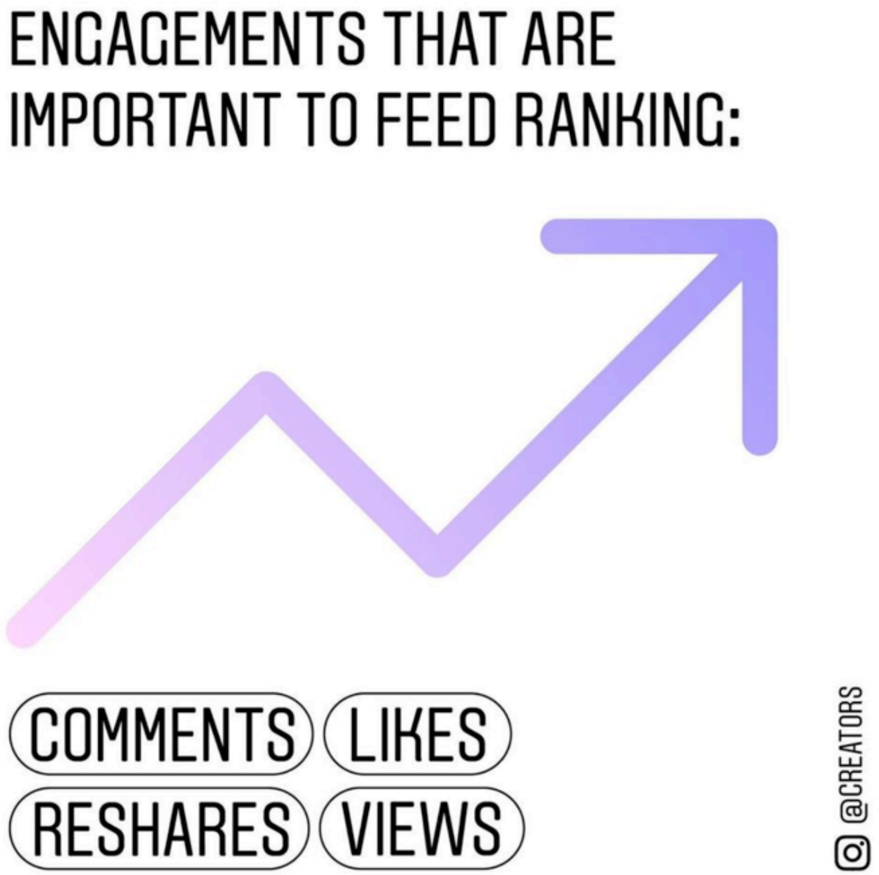
De promedio una publicación en Instagram muere a los 18-24 horas según el patrón que he venido analizando hace años.

Mitos del algoritmo de Instagram

No te imaginas todos los mitos que hay del algoritmo de Instagram y no sabes como me alegro que desde la cuenta @creators los desmientan de vez en cuando. Me parece una gran técnica de Instagram.

Así como ves en la gráfica oficial de @creators las interacciones que favorecen el alcance de tus publicaciones son:

- Me gusta, comentarios y compartidos en publicaciones generales
- Visualizaciones en vídeos.



Mitos del algoritmo de Instagram

También me gustaría hablar de otros mitos como siempre compartiendo contigo las declaraciones oficiales de Instagram para que entiendas mejor el algoritmo.

P. ¿Cada cuánto cambia el algoritmo?

El algoritmo está en constante cambio y se adapta a cada perfil según la data que va recopilando.

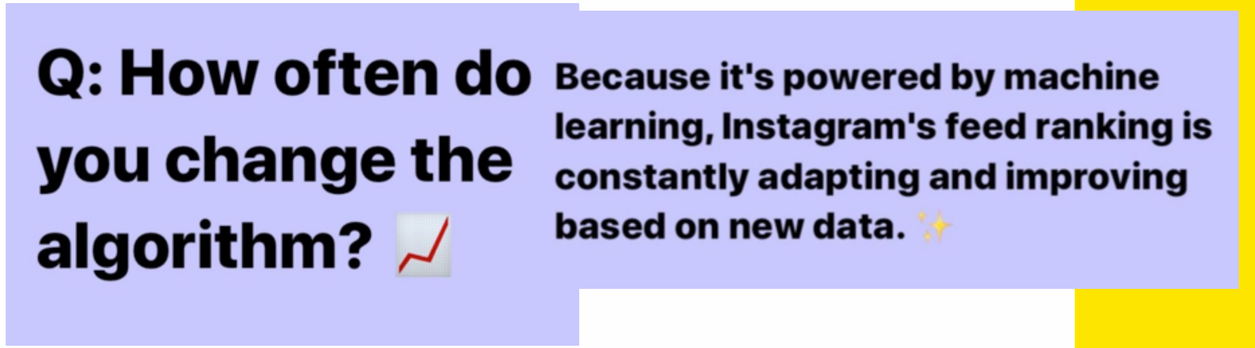
P. ¿El tipo de cuenta impacta el algoritmo?

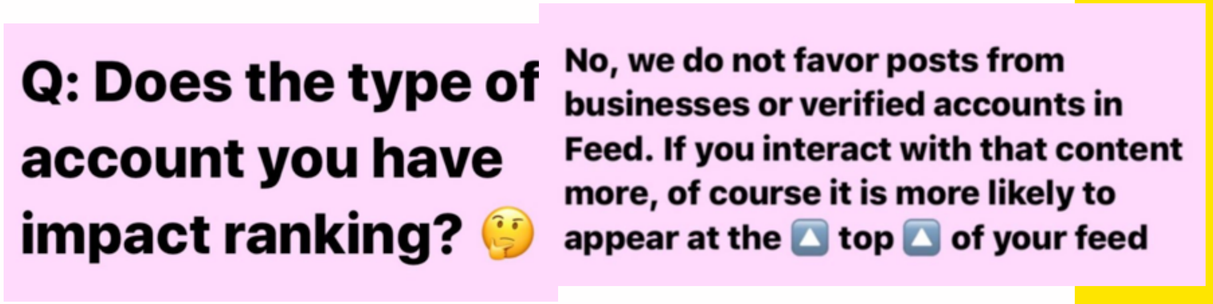
No importa el tipo de cuenta que tengas (personal, profesional, etc.)

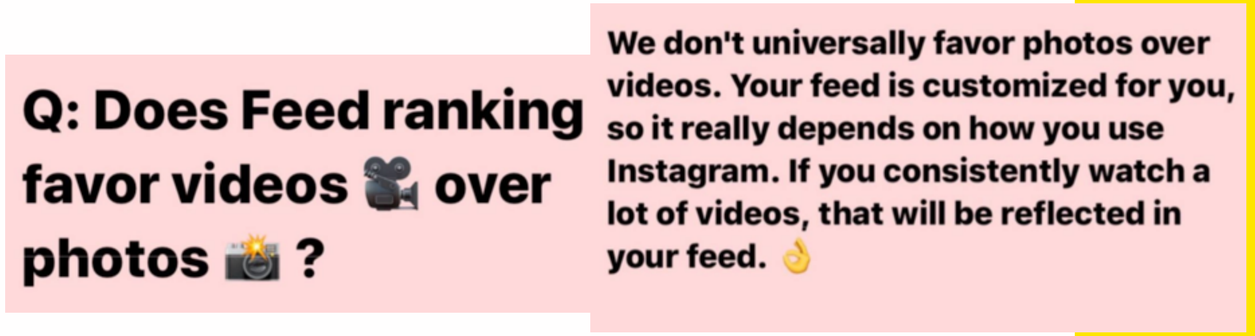
P. ¿El tipo de contenido impacta el algoritmo?

No, pero si tus usuarios prefieren los vídeos verán más vídeos de tu cuenta. El feed de tus seguidores depende de cómo consumen el contenido dentro de Instagram.

Hay muchos más mitos falsos, pero lo más importante es que nunca utilices los famosos “grupos de engagement” por el algoritmo detecta este comportamiento incorrecto y puede banearte.







Tu BIO en Instagram

La BIO perfecta NO existe

Verás, mi BIO la voy cambiando en función de las métricas. Al momento de escribir este ebook tenga esta BIO, pero durante un reto la cambiaré para monitorizar y ver si consigo subir mis métricas de visitas a perfil y de tráfico a la web.

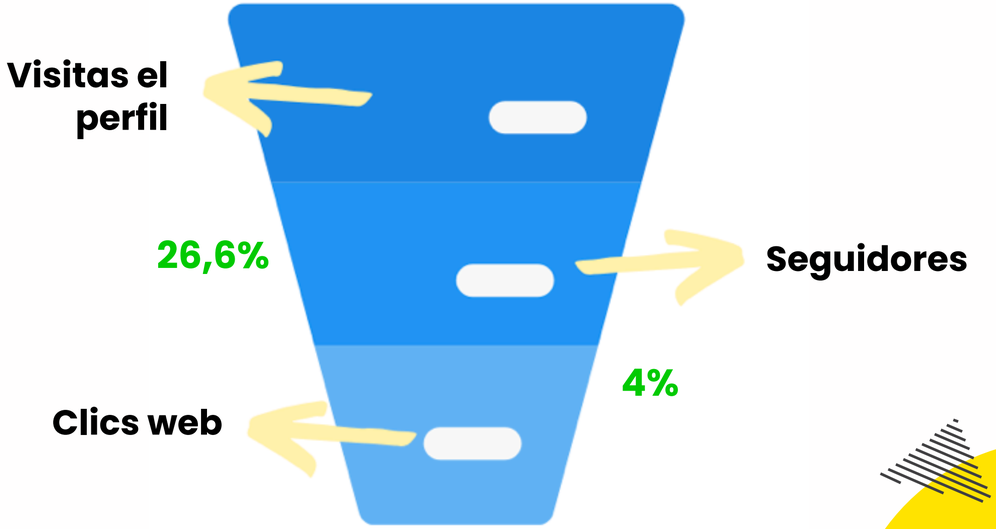
Para medir la efectividad de mi BIO no me voy a comparar con nadie. Solo necesito mejorar mis propios ratios de conversión. Estos son los datos que sacas de las estadísticas de Instagram para medir.

Con una tabla en excel saco los porcentajes fácilmente.

Ej: nuevos seguidores x 100
Visitas al perfil

10,513 x 100 / 39,585

	Datos	%
Visitas al perfil	39585	
Nuevos seguidores	10513	26,6
Visitas a la web	1629	4,1



En mi caso esta BIO me da un 26% de ratio de conversión para seguidores y un 4% de clics a BIO.

Cómo cambiar tu BIO

Como te dije, la biografía perfecta no existe y tendrás que ir probando y midiendo, pero estas son mis indicaciones.

Como todo está bien claro, me gustaría hablar de la autoridad y prueba social. A esto me refiero a los hitos que has acumulado.

Ejemplos:

- Views/ plays de Podcast o Youtube
- Total de alumnos / clientes / pacientes
- Premios
- Certificaciones

El plan de contenidos

Plan de contenidos

Muchos creen que para tener más seguidores necesitan implementar técnicas y trucos, pero la realidad es que de nada vale implementar estas cosas si no tienes un buen plan de contenido que soporte tus técnicas de crecimiento.

Necesitas definir varias cosas de tu plan, pero los más importante para ponerlo en marcha son:

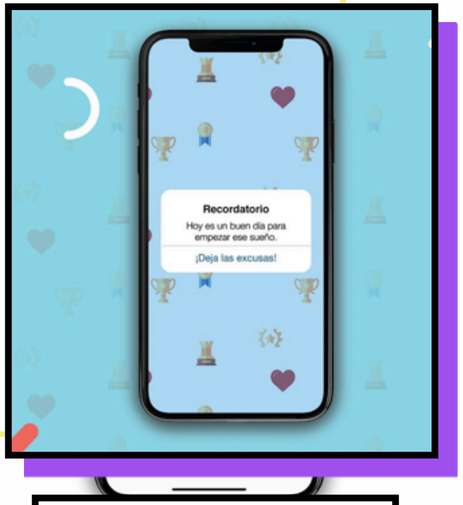
- **Frecuencia de contenidos**
  - 3 veces a la semana
- **Formatos de contenidos que utilizarás**
  - Vídeo
  - Infografías
  - Frases
- **Técnicas para conseguir más alcance**
  - Hashtags
  - Promoción seguidores / influyentes
  - Publicidad

Ejemplos de contenidos

PREDICCIONES

MEMES

INFOGRAFÍAS



FRASES

GRÁFICAS

MEMES

DESCARGABLES

TESTIMONIOS

Metodología DM (Divide y multiplica)

La metodología DM (Divide y multiplica) es algo que utilizo hace años para ahorrar tiempo y conseguir que mis contenidos sean de mis mejores inversiones y activos para posicionamiento y ventas online.

Cuando hablamos de dividir, significa que troceamos el contenido. Ej: una infografía o frase célebre del vídeo.

Cuando hablamos de multiplicar significa que lo expandimos. Ej: un ebook a raíz de un vídeo.

Por eso mis contenidos de base preferidos son:

① Un vídeo
② Una presentación de Keynote

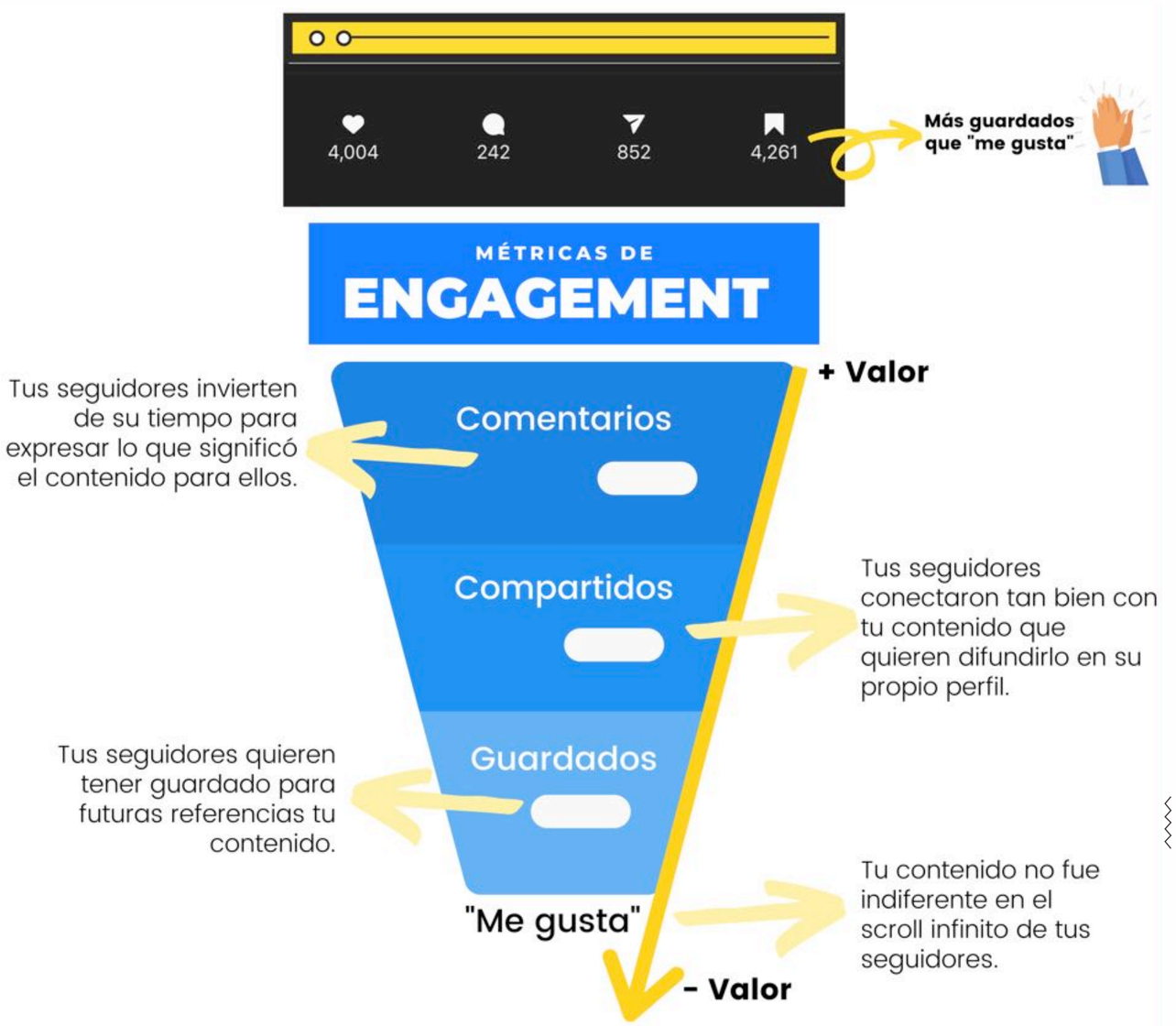
El engagement rate

Engagement rate para medir tus contenidos

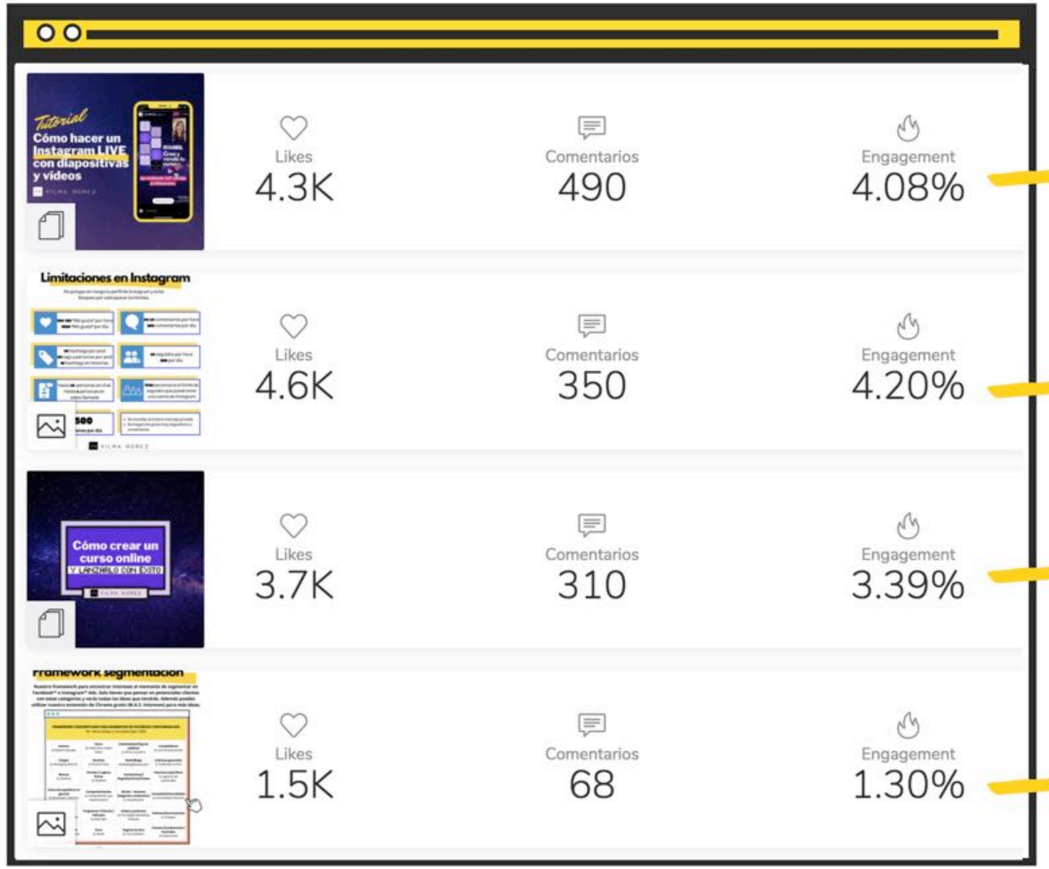
Cada métrica tiene un significado y por eso quise compartirte esta gráfica.

También te puse este ejemplo para que veas que obtuve más guardados que me gusta y esto es para mi es clave.

La intención de guardar se traduce en alto valor, por eso en la primera hora de mi publicación siempre estoy viendo el número de guardados.



Engagement rate para medir tus contenidos



Carrusel con novedad

Infografía con temática jugosa

Carrusel con contenido de mucho valor

Tema de nicho Facebook Ads

Gráfica de la herramienta de @triunfagram de analítica en BETA y privada

No podemos determinar si un post fue efectivo solo por el número de me gusta, por eso utilizamos la fórmula del engagement rate.

Te comparto un ejemplo de cómo según el ratio puedo identificar qué contenidos gustan más a la mayoría de mi audiencia.

Fórmulas para engagement rate

Estas son algunas de las fórmulas que puedes utilizar para medir el engagement rate de tus publicaciones en Instagram.

Fórmula engagement rate de post por número de seguidores

Esta se suele medir cuando no estás logueado con un perfil y no tienes acceso a sus métricas de alcance.

Fórmula engagement rate de post básica por alcance

Cuando tienes acceso a las métricas de alcance de cada post puedes medir el engagement rate basándote en las personas que realmente vieron tu publicación en su FEED.

Fórmula engagement rate de post completa por alcance

Debes tener acceso al perfil para ver todas las métricas y así poder sumar todas las interacciones (me gusta, comentarios, compartidos y guardados) en la fórmula.

Fórmulas del engagement rate

Este es el post de referencia que tomaremos.

Me gusta + comentarios x 100
número de seguidores

2,8% ENGAGEMENT RATE

Fórmula engagement rate de post por número de seguidores

Me gusta + comentarios x 100
alcance publicación

7,8% ENGAGEMENT RATE

Fórmula engagement rate de post básica por alcance

Me gusta+ comentarios + compartidos + guardados x 100
alcance publicación

17,3% ENGAGEMENT RATE

Fórmula engagement rate de post completa por alcance

Estrategia de Visibilidad∞

Visibilidad∞ ¿Qué es y cómo funciona?

Visibilidad ∞ es nuestra estrategia para promocionar con publicidad el contenido que ya funcionó de forma orgánica a una nueva audiencia muy bien segmentada.

120 MIL ME GUSTA

Casi 2 millones de reproducciones

80 MIL ME GUSTA

Esta estrategia NO es recomendada para el botón de promocionar. Lo idóneo es hacerlo a través del administrador de anuncios de Facebook.

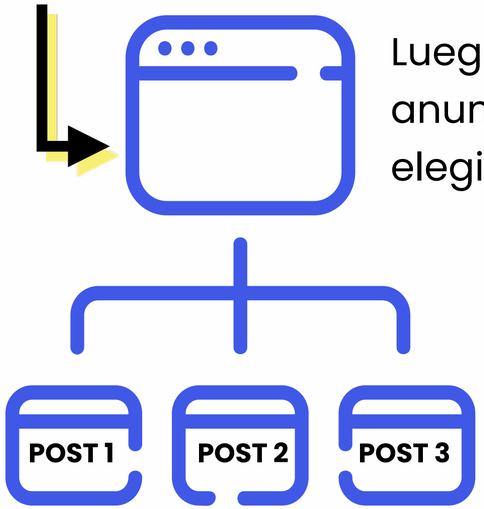
Fíjate como este post al que le invertí $217 dólares en 7 días me generó $564 dólares en ventas y que conste, que el objetivo fue visibilidad y nunca tuvieron ningún enlace de venta.

Cómo crear la campaña de visibilidad∞

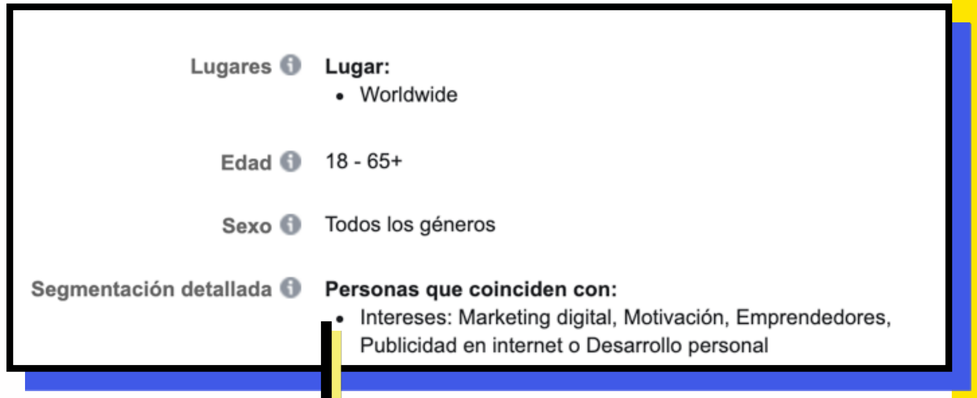
Define los posts orgánicos que mayor rendimiento te han generado. Puedes ir a las analíticas de Instagram y filtrar por más alcance, engagement o seguidores.

Ve al Administrador de anuncios y crea una nueva campaña con objetivo interacción de la publicación.

En el conjunto de de anuncios define la segmentación.



Luego crea varios anuncios nuevos para elegir los posts existentes.



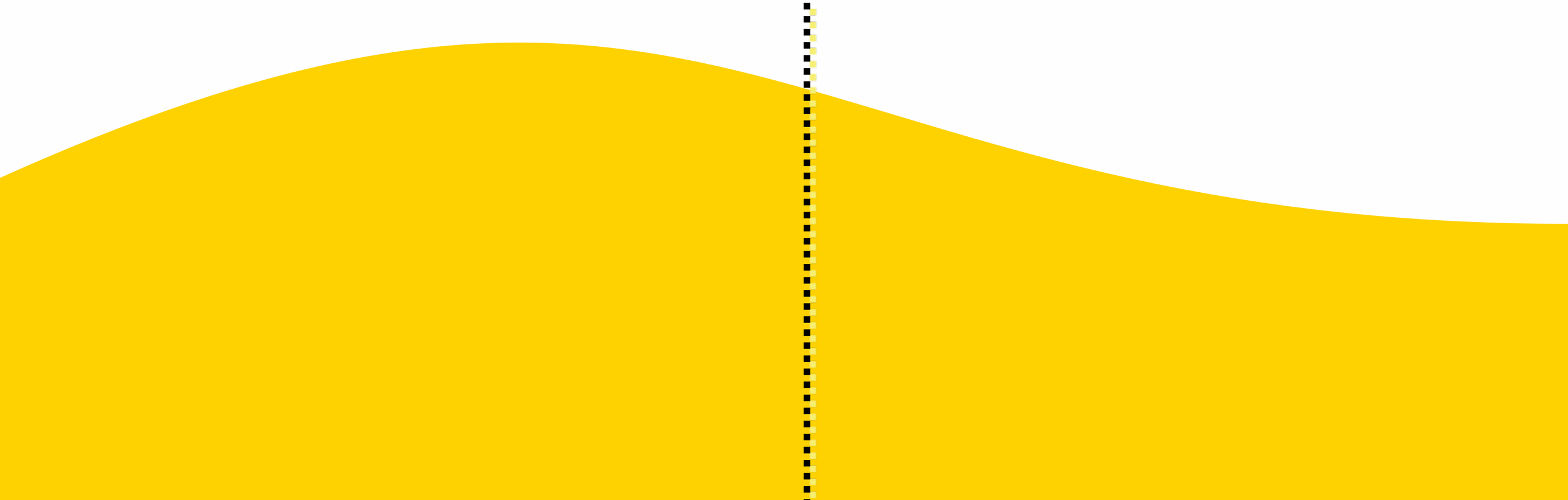
Esta segmentación está abierta porque el contenido filtrará.

Utiliza post existente

NO pongas ningún botón, la intención es interacciones y no conversión.

Activa el Facebook Pixel para trackear compras posteriores

¿NO quieres invertir en publicidad?



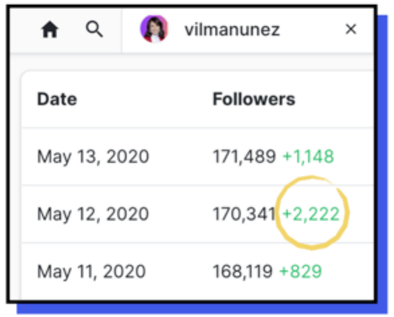
Colabora MÁS

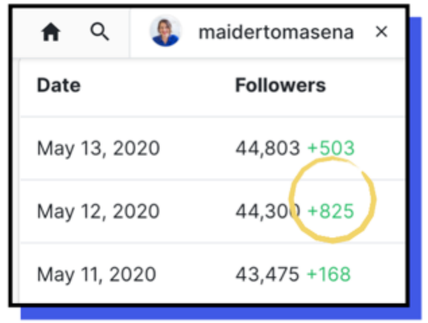
Los Guest Post

La técnica de Guest Post se hizo conocido en blogs. Sin embargo gracias a @thechrisdo esta técnica se está utilizando cada vez más en Instagram.

Yo comencé dándole cabido a mi equipo creativo y luego colaboré con mi amiga @maidertomasena (experta en copywriting).

Al momento de escribir este ebook, su post es mi post con más engagement y mira los seguidores que conseguimos ambas.





Haz este tipo de colaboraciones y conseguirás

- *Traspaso de influencia*
- *Nuevos seguidores de calidad*
- *Carrusel para compartir en otras comunidades*
- *Contenidos para ir troceando en tu cuenta*

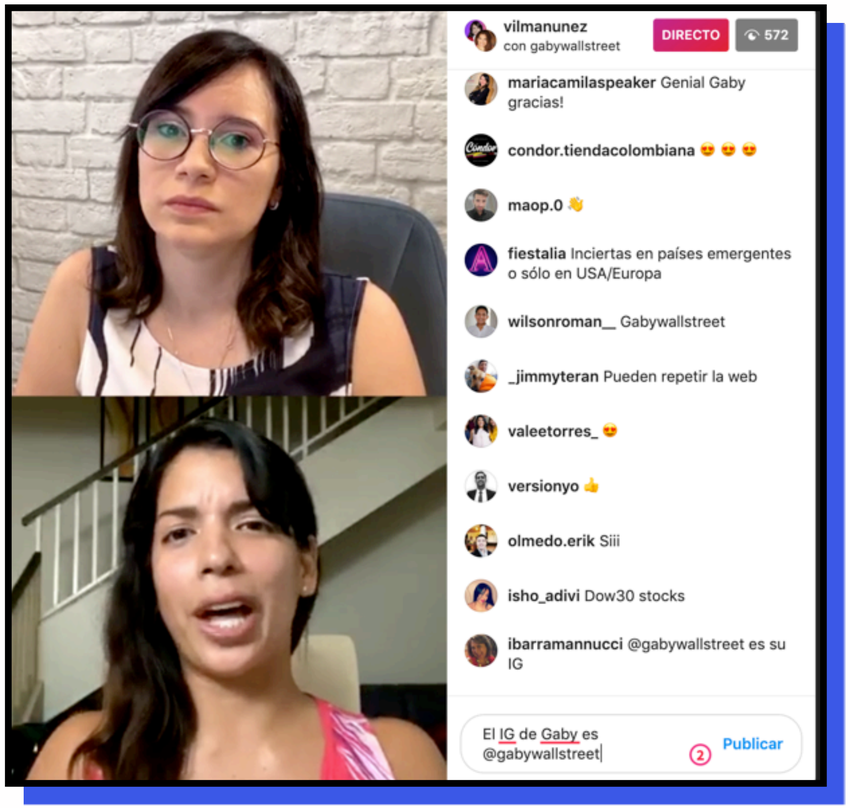
Instagram LIVE

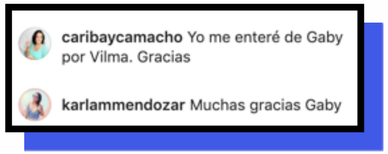
Puedes hacerlos tú solo o buscar invitados especiales que tengan una audiencia de tu mismo tamaño o inclusive más grande.

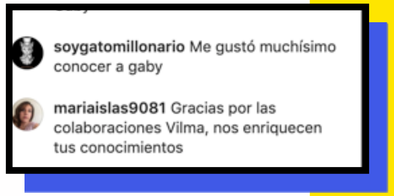
Fíjate, hice un Instagram Live con @gabywallstreet sobre finanzas y mi audiencia estaba feliz.

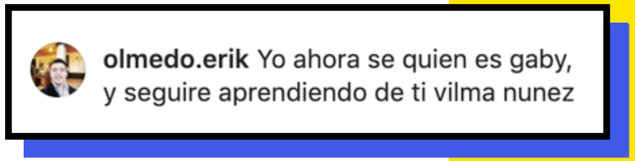
Ese día conseguí nuevos seguidores y Gaby también, pero sobre todo dejamos a nuestras audiencias felices con el contenido.

Haz una lista de potenciales personas y pídeles un LIVE.









Hacks para crecer en Instagram

Hack - No seas tacaño hasta para pedir

Si quieres más **comentarios** ¡Pídelos y provócalos!
Si quieres más **alcance** pídele a tu comunidad que comparte tu post o que etiquete a tus amigos.

Estos son los textos que utilizo con mi fórmula de EMOJI + indicación.

Pídele a tu comunidad, las primeras veces se van a ignorar pero luego reaccionarán.

Visitas web	Comentarios	Viralidad	Archivar
🔗 Enlace en la BIO @usuario	💬Te leo en comentarios	👥 Etiqueta a tus amigos	💾 Guarda este post para consultas
Envíame un DM 📪 para compartirte el enlace		📣Comparte este post	

Hack - Vende detrás de cámara con DMs

No te imaginas las conversiones que se generan cuando comienzas una conversación a través de Instagram.

Tus clientes se merecen una atención personalizada y los mensajes privados son fantásticos.

Esta técnica de “Escríbeme y te mando enlace” es fantástica. Pero ten cuidado porque de tantos mensajes te pueden bloquear (nos ha pasado jejeje)

> Dejanos un 🏆 en los comentarios y te daremos las instrucciones en un mensaje directo.

AVISO:
NUNCA escribas tú primero a tus seguidores, no te han dado permiso y además algunos tendrán cuentas privadas y te obliga a tener que seguirles ;).

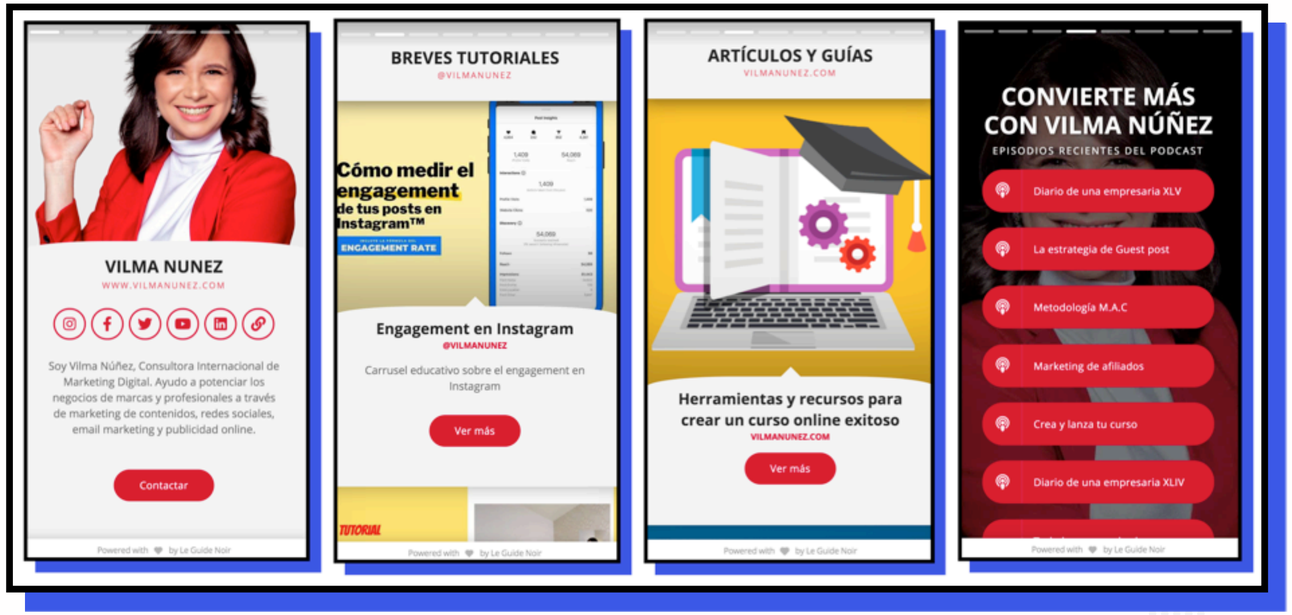
+1800 comentarios

Hack - Enlace araña

Tienes un solo enlace para poner en tu biografía de Instagram. EJ: vilmanunez.com/go
Aprovéchala con un enlace araña, es decir con un enlace que se convierte en más enlaces.

Esto lo puedes hacer fácilmente con:

- *Le Guide NOIR (super profesional)*
- *Wordpress con plantillas que incluimos en el curso de "Más Contenidos".*
- *Linkt.ee*



¿Qué incluir en tu enlace araña?

- Tus otros TOP canales. EJ: Podcast / Youtube
- Cómo te contactan
- Lo que más vendes
- Tus mejores contenidos

Hack - Vende contando una historia

Cuando les cuento a las personas que fui capaz de vender seis cifras en unos días para mi Mentoring online siempre se queda impresionadas.

Pero la realidad es que el arte de contar historias, saber un poco de narrativa, storytelling puede ayudarnos a convertir nuestro producto / servicio en la solución perfecta.

Te comparto la estructura de un Pitch para Instagram y si vas a mis highlights de Instagram @vilmanunez verás cómo los utilizo en varias ocasiones para vender.

Los días que vendo es cuando más views tengo de mis historias, así que no temas a vender.

#1
PERMISO PARA VENDER

Que tus seguidores demuestren interés a raíz de una encuesta previa.

#2
DATO ESTADÍSTICO DE FUENTE OFICIAL

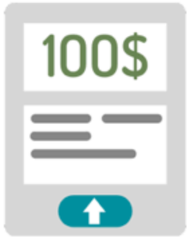
Un dato que refuerce la importancia de tu producto/servicio.

#3
INTRODUCCIÓN A LA VENTA

Introducción a la venta del producto o servicio contando el WHY.

#4
PRUEBA SOCIAL

Pantallazos / Testimonios que demuestren los resultados de tu producto/servicio.



#5
DETALLE DE LA VENTA

Desglose de lo que incluye tu oferta.

#6
LLAMADA A LA ACCIÓN

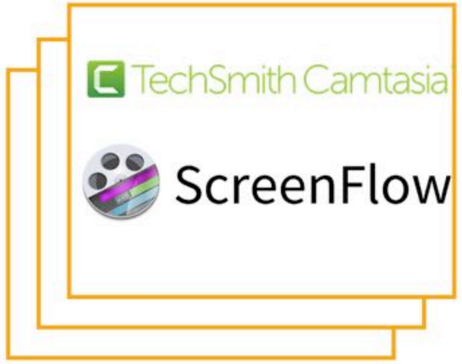
Una clara llamada a la acción para que procedan a la compra.

Hack - Utiliza buenas herramientas

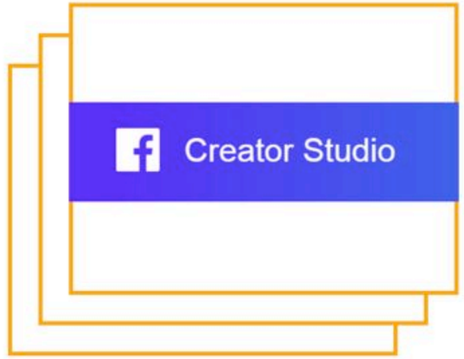
Lo siento, pero lo tuve que incluir como un HACK, sin buenas herramientas será difícil que puedas crear buenos contenidos.

Estas son mis herramientas preferidas para gestionar de forma efectiva INSTAGRAM.

Diseñar contenidos

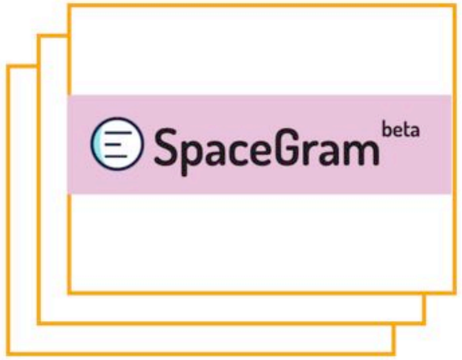


Grabar y editar vídeos desde ordenador



Programar publicaciones y vídeos de IGTV desde ordenador

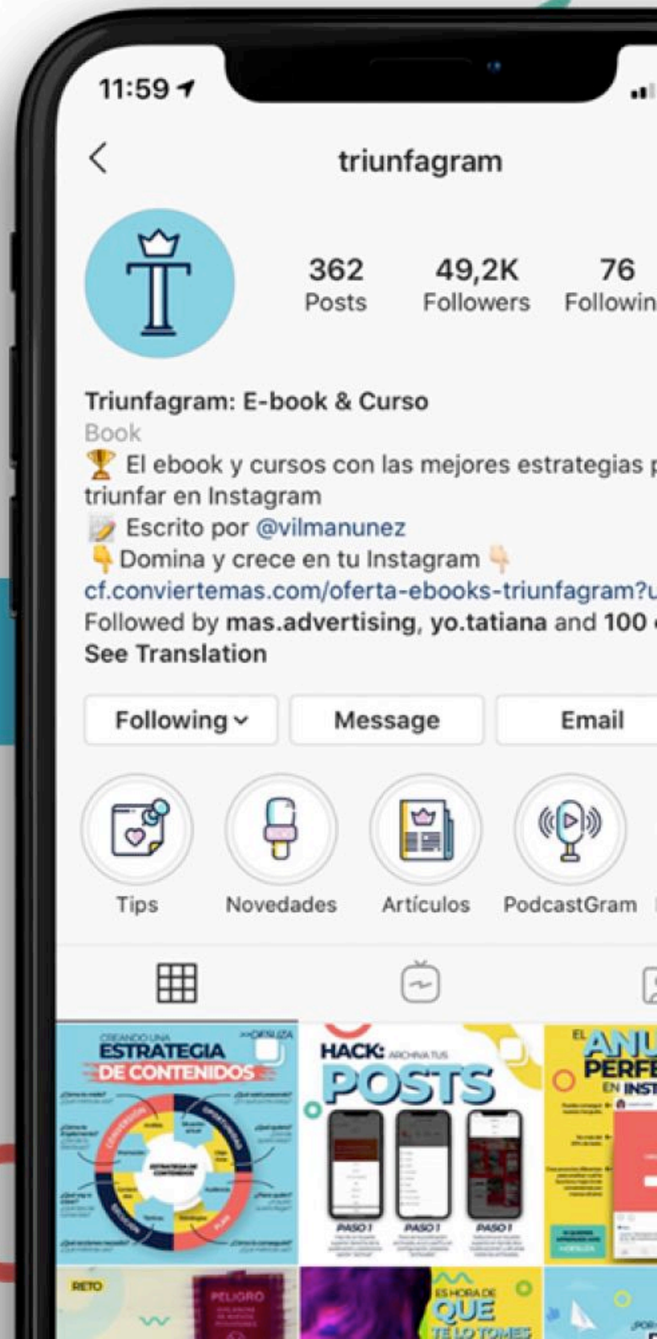
Editar online y agregar subtítulos fácilmente



Agregar espacios en textos de Instagram

Generador de ideas y titulares para tus contenidos

Síguenos en @vilmanunez @triunfagram @conviertemas



© Triunfagram · Todos los derechos reservados.